

令和4年度地方創生推進交付分 事業実施結果 個票

交付対象事業名	～広域連携事業(愛媛県及び県内20市町)～ 稼ぐ力を創出するスポーツと文化による地域活性化事業			
事業の目的	大都市のような大型商業施設がなくても、地域に賑わいがあり、都市部へのあこがれが強い若い世代であっても、愛媛での生活を楽しむことができ、既存の産業に加えて、時代の流れをとらえたスポーツ産業・文化産業のような新たな産業振興に取り組むことで職業選択の幅を増やし、雇用の確保を伴った定住・移住が進むようなまちを目指すため、これまで地域の活性化策としては見過ごされがちであった、スポーツや文化を切り口として稼ぐ力を生み出し、地方創生に結びつける。			
個別事業の内容	【計画】95,218千円 (※うち、上島町負担金 300千円) 【2022年プロ野球オールスターゲーム盛り上げプロジェクト】 1. 県内野球大会における普及啓発 2. 20市町盛り上げ策の実施支援 3. 被災児童応援企画の実施 4. ヤクルト公式戦を活用したPR 5. 愛・野球博応援団長等を活用した情報発信 6. シティドレッシングの実施 7. 野球伝来150周年記念展示の開催 8. オールスター自治体サミットの開催 9. 県産品等PRブースの設置 10. オールスターゲーム開催効果検証 11. 企画運営業務委託 〔野球イベント等の開催〕 東京六大学野球オールスターゲームの開催 〔野球普及事業の実施〕 1. ベースボール・ラボ(野球能力測定会)の開催 2. 少年女子野球スタートアップ支援 〔広報・啓発・レガシー事業〕		【実績】94,746千円 (※うち、上島町負担金 300千円) 各種事業や広報・情報発信、補助事業を実施することにより、幅広い年代の方々に野球の持つ魅力や楽しさを体感していただくとともに、若い世代が野球に夢を抱く環境を整え、競技人口の拡大・競技力の向上、交流人口の拡大による地域活性化に努めた。	
本事業における重要業績評価指標(KPI) ※目標年月はR3.4				
指標	指標値 (2018～2022累計)	R4実績値 (2018～2022累計)	達成度	実績値に対する事業効果及び考察 (要因分析、要改善事項等)
① 社会減の縮小数	2,250 人	-150 人	-7%	新型コロナウイルス感染による制限の緩和や、県民割や全国旅行支援により令和4年度の観光客数(3755千人増加)、観光消費額(152億円増加)は増加したが、ウィズコロナやアフターコロナの時代へ移り変わりつつあることにより、県外への人の流出が始まったのではないかと考えられる。大都市圏の若年層を中心に、移住先としての本県の魅力が浸透するとともに、コロナ禍においても、デジタルを活用して切れ間ない、情報発信を続けたことが、移住者増加の要因と考えられる。
② 県外からの移住者数	2,266 人	6,077 人	268%	
② 観光入込客数	1,994 千人	-6,891 千人	-346%	
③ 観光客消費額	124 億円	-134 億円	-108%	
上島町総合戦略等推進会議による評価			実績値を踏まえた事業の今後について(担当課)	
●総合戦略のKPI達成に有効な事業であったか ☒ 有効であった ☐ 有効とは言えない ●事業実績評価 (非常に効果的であった ・ 相当程度効果があつた <u>効果があつた</u> 効果がなかった) ●今後の方針 (発展 ・ 改善 ・ 継続 ・ 中止 <u>終了</u>)			●今後の方針 (発展 ・ 改善 ・ 継続 ・ 中止 <u>終了</u>) ●今後の方針の理由 交付金としての現在の事業は終了するものの、引き続き全県を挙げた機運醸成に取り組むほか、町内におけるスポーツ・文化による更なる地域活性化を図るため、町独自の多彩なイベントを開催することにより、経済効果及び地域活性化に繋げる。	

令和4年度地方創生推進交付金

事業名	稼ぐ力を創出するスポーツと文化による地域活性化事業				総合戦略掲載頁		
交付金の種類	推進(広域連携事業)	総事業費(千円)	95,218	計画額(千円)	95,218	実績額(千円)	94,746
						担当課	観光戦略課

事業の概要	取組内容	目標	目標達成度
大都市のような大型商業施設がなくても、地域に賑わいがあり、都市部へのあこがれが強い若い世代であっても、愛媛での生活を楽しむことができ、既存の産業に加えて、時代の流れをとらえたスポーツ産業・文化産業のような新たな産業振興に取り組むことで職業選択の幅を増やし、雇用の確保を伴った定住・移住が進むようなまちを目指すため、これまで地域の活性化策としては見過ごされがちであった、スポーツや文化を切り口として稼ぐ力を生み出し、地方創生に結びつける。	【計画】95,218千円 (※うち、上島町負担金 300千円 上島町オールスターゲーム盛上事業 600千円) 〔2022年プロ野球オールスターゲーム盛り上げプロジェクト〕 1. 県内野球大会における普及啓発 2. 20市町盛り上げ策の実施支援 3. 被災児童応援企画の実施 4. ヤクルト公式戦を活用したPR 5. 愛・野球博応援団長等を活用した情報発信 6. シティドレッシングの実施 7. 野球伝来150周年記念展示の開催 8. オールスター自治体サミットの開催 9. 県産品等PRブースの設置 10. オールスターゲーム開催効果検証 11. 企画運営業務委託 〔野球イベント等の開催〕 東京六大学野球オールスターゲームの開催 〔野球普及事業の実施〕 1. ベースボール・ラボ(野球能力測定会)の開催 2. 少年女子野球スタートアップ支援 〔広報・啓発・レガシー事業〕	①社会増減 2,250人の社会減縮小 ②県外からの移住者数 2,266人増加 ③観光入込客数 1,994千人増加 ④観光客消費額 124.2億円増加	①社会増減 -150人 【達成度 -7%】 ②県外からの移住者数 6,077人 【達成度 268%】 ③観光入込客数 -6,891千人 【達成度 -346%】 ④観光客消費額 -134億円 【達成度 -108%】

事業計画(変更計画) (P)	実行(D) ※計画に対する実績	評価(C)・改善(A) ※実施後の分析、検証とその対策
〔2022年プロ野球オールスターゲーム盛り上げプロジェクト〕 1 県内野球大会における普及啓発(1,375千円)	〔2022年プロ野球オールスターゲーム盛り上げプロジェクト〕 1 オールスターゲーム開催PR奨励金(1,000千円) (内容)オールスターゲーム開催PRを伴う県内野球大会に対する奨励金の交付 (交付実績)県内大会[550千円] 22件 中四国等大会[440千円] 8件 全国大会[50千円] 1件	本実行委員会の令和4年度事業については、2022年の本県で開催したプロ野球オールスターゲームに向けて、地域の特色を活かした様々な盛り上げイベント等による県内全域での機運醸成や盛り上げに取り組んだほか、競技人口の維持拡大や競技力の向上に取り組み、地域のにぎわいを創出し、人々の交流を促進するなど、地域活性化を図っていくため、野球を切り口とした各種事業を展開した。 事業実施に当たっては、新型コロナウイルス感染症拡大防止策の徹底を図るとともに、令和3年度に引き続き、県内の野球関係イベントに補助金、各種野球大会に奨励金を支給するほか、県内学生の競技力向上を目指した「ベースボール・ラボ」や「少年少女野球スタートアップ支援」等を実施した。 また、プロ野球オールスター開催における普及啓発や被災地児童応援企画として、県内の野球チームに所属している小学生を対象とした観戦無料招待を実施した。 加えて、愛・野球博応援団長等を活用した情報発信や、みきゃんを活用したパネル展示、大街道や銀天街への吊りポスター、駅や港などでの広告・のぼり掲出によるシティドレッシングの実施、記念展示や自治体サミット、県産品等PRブースの設置等を実施し、プロ野球オールスター開催をオール愛媛で更なる盛り上げに向けて取り組んだ。 以上のように、各種事業や広報・情報発信、機運醸成事業を実施することにより、幅広い年代の方々に野球の持つ魅力や楽しさを体感していただくとともに、若い世代が野球に夢を抱く環境を整え、競技人口の拡大・競技力の向上、交流人口の拡大による地域活性化に努めた。
〔2022年プロ野球オールスターゲーム盛り上げプロジェクト〕 2 20市町盛り上げ策の実施支援(4,240千円)	〔2022年プロ野球オールスターゲーム盛り上げプロジェクト〕 2 20市町盛り上げ策の実施支援(3,974千円) (内容)20市町におけるオールスターゲーム盛り上げ策に対する費用補助 (交付実績)市[上限1,200千円] 6件 町[上限600千円] 6件	【令和4年度事業終了】
〔2022年プロ野球オールスターゲーム盛り上げプロジェクト〕 3 被災地児童応援企画の実施(2,500千円)	〔2022年プロ野球オールスターゲーム盛り上げプロジェクト〕 3 被災地児童応援企画の実施(2,758千円) (内容)株式会社マイナビと連携し、県内の野球チームに所属している小学生を対象としたプロ野球オールスターゲームへの観戦無料招待券「マイナビ×愛媛県共同 愛媛野球キッズご招待企画」の実施 (参加人数)53チーム、490名	
〔2022年プロ野球オールスターゲーム盛り上げプロジェクト〕 4 ヤクルト公式戦を活用したPR(1,100千円)	〔2022年プロ野球オールスターゲーム盛り上げプロジェクト〕 4 ヤクルト公式戦を活用したPR(913千円) 【1】愛媛新聞紙面への広告掲載 (内容)令和5年4月18日(火)開催のプロ野球公式戦に向け、情報発信及び観光促進のための愛媛新聞紙面への広告掲載 (掲載日)1回目:令和5年3月12日(日) 2回目:令和5年3月23日(木) 【2】オリジナル野球カード制作 (内容)令和5年4月18日(火)開催のプロ野球公式戦に向け、情報発信及び観戦促進のため、来場者へ配布するオリジナル野球カードを制作	
〔2022年プロ野球オールスターゲーム盛り上げプロジェクト〕 5 愛・野球博応援団長等を活用した情報発信(2,200千円)	〔2022年プロ野球オールスターゲーム盛り上げプロジェクト〕 5 愛・野球博応援団長等を活用した情報発信(23千円) (日程)令和4年7月23日(土) (場所)松山中央公園 屋内運動場 (内容)株式会社テレビ愛媛が主催する愛・野球博応援団長(ティモンディ)による野球教室「えひめ愛・野球博 ティモンディのやればできちゃう野球教室！」への開催協力 (参加人数)第1部(野球未経験者):小学1～4年生 親子10組20名 第2部(野球経験者):小学5～6年生 27名	
〔2022年プロ野球オールスターゲーム盛り上げプロジェクト〕 6 シティドレッシングの実施(8,800千円)	〔2022年プロ野球オールスターゲーム盛り上げプロジェクト〕 6 シティドレッシングの実施(8,789千円) 【1】県庁装飾 (実施期間)令和4年4月18日(月)～7月31日(日) (実施場所)第一別館テラス:野球ボール(県庁ドーム)を追いかけのみきゃんパネルを設置 【2】市内装飾 (実施期間)令和4年6月27日(月)～7月28日(木) (実施場所)松山市役所庁舎:茂本ヒデキチ氏のデザインによる7本の大型懸垂幕を掲出 商店街(大街道及び銀天街):吊りポスターを掲出 【3】主要交通拠点 (実施期間)令和4年6月27日(月)～7月28日(木) (実施場所)松山市駅:フロアサークル、階段・柱・市内電車つり革等の装飾やビジョン広告 松山観光港:ロビービジョンへの広告 松山空港:ターボリンパナー及びのぼりの掲出 JR松山駅:PR看板及びのぼりの掲出	
〔2022年プロ野球オールスターゲーム盛り上げプロジェクト〕 7 野球伝来150周年記念展示の開催(1,500千円)	〔2022年プロ野球オールスターゲーム盛り上げプロジェクト〕 7 野球伝来150周年記念展示の開催(308千円) (日程)令和4年7月23日(土)～28日(木) (会場)大街道商店街一丁目 (内容)商店街の空き店舗を活用し、野球伝来150周年を記念したパネルやオールスターゲームの歴代ポスターを展示した特別展を実施	
〔2022年プロ野球オールスターゲーム盛り上げプロジェクト〕 8 オールスター自治体サミットの開催(1,100千円)	〔2022年プロ野球オールスターゲーム盛り上げプロジェクト〕 8 オールスター自治体サミットの開催(184千円) (日程)令和4年7月27日(水) (会場)愛媛県武道館 大会議室 (内容)オールスターゲーム誘致を目指す自治体を対象に、オールスターゲーム盛り上げに関する取組みについて紹介するシンポジウムを開催	

〔2022年プロ野球オールスターゲーム盛り上げプロジェクト〕 9 県産品等PRブースの設置(600千円)	〔2022年プロ野球オールスターゲーム盛り上げプロジェクト〕 9 県産品等PRブースの設置(2,316千円) (日程)令和4年7月27日(水) (会場)松山中央公園 坊っちゃんスタジアム前広場 (内容)20市町で取り組んだ機運醸成施策「愛媛20市町一丸プロジェクト」の成果を紹介する パネルや制作物を展示する写真展を開催
〔2022年プロ野球オールスターゲーム盛り上げプロジェクト〕 10 オールスターゲーム開催効果検証(666千円)	〔2022年プロ野球オールスターゲーム盛り上げプロジェクト〕 10 オールスターゲーム開催効果検証(1,965千円) (内容)オールスターゲーム及び関連イベント実施に伴う経済波及効果及び広告換算による バブリシティ効果を算出 (経済効果)経済波及効果:16億31百万円 広告換算によるバブリシティ効果:43億93百万円
〔2022年プロ野球オールスターゲーム盛り上げプロジェクト〕 11 企画運営業務委託(50,000千円) ア 東中南予地域での野球イベント等の実施 イ 広報・情報発信事業 ウ 愛・野球博事業総括事業の実施	〔2022年プロ野球オールスターゲーム盛り上げプロジェクト〕 11 企画運営業務委託(50,000千円) ア 野球イベント等 ①プレイボールパーク ～野球で遊ぼう～ ②大街道オールスター応援会場 ～スタジアムDJと観戦しよう！～ ③レッドカーベットファンクション ④12球団マスコットパレード ⑤キッズファンフェスタ ～12球団マスコットとチアが愛媛にやってくる！～ イ 広報・情報発信事業 ①シティドレッシング ②専用ホームページ・SNS等による情報発信 ③マイベースボールカード制作企画 ④東京ヤクルトスワローズ公式戦を活用した情報発信 ⑤地元メディアと連携した新聞広告、テレビCM、ラジオCM等による情報発信及び 愛・野球博応援団長(ティモンディ、つば九郎、つばみ)を活用した広報 ⑥広報物・啓発用ノベルティグッズ・PR用展示物の制作 ⑦その他オールスターゲーム及び愛・野球博のPRに効果的な事業 ウ 愛・野球博事業総括事業の実施 ①愛・野球博フィナーレイベント ～dreams for the future～ ②県内を周遊する愛・野球博オリジナルのキッチンカーの実施 ③の・ボールミュージアム展示物リニューアル
〔野球イベント等の開催〕 1 東京六大学野球オールスターゲームの開催(4,000千円)	〔野球イベント等の開催〕(6,387千円) ○東京六大学野球オールスターゲーム (日程)令和4年8月27日(土) (場所)坊っちゃんスタジアム (内容)一般社団法人東京六大学野球連盟が主催する東京六大学による交流戦 「東京六大学野球オールスターゲーム2022in愛媛」への開催負担金及び特別番組の制作 (特別番組)「えひめ愛・野球博 斎藤佑樹の東京六大学野球ドリーム」 愛媛朝日テレビ 12月30日(金)8:00～9:00 ○キッズフェスタin愛媛及び夢の向こうに (日程)令和4年12月10日(土)、11日(日) (場所)松山中央公園 (内容)愛媛県高等学校野球連盟が主催又は主管する「キッズフェスタin愛媛」及び 「夢の向こうに」への開催負担金 ○令和4年度愛媛県高等学校野球連盟監督研修会 (日程)令和5年1月21日(土) (場所)坊っちゃんスタジアム (内容)愛媛県高等学校野球連盟が主催する「令和4年度愛媛県高等学校野球連盟監督研修 会」への講師派遣等の費用負担金 ○ミュージアムリニューアルオープン等式典 (日程)令和4年8月27日(土) (場所)坊っちゃんスタジアム エントランスホール (内容)の・ボールミュージアムリニューアルオープン並びに愛・野球博開催記念碑の建立を記念 した式典の開催
〔野球普及事業の実施〕 1 スポーツ・野球競技団体等と連携した野球普及活動の実施(4,000千円)	〔野球普及事業の実施〕(2,658千円) ○ベースボール・ラボの実施 (内容)野球に関する運動能力を測定・数値化し、今後のトレーニングに役立て、競技力の向上を 図ることを目的とした「ベースボール・ラボ」を実施 (実施日)5月14日(土)、5月15日(日)、10月15日(土)、10月16日(日)、11月26日(土)、11月27日(日) 1月21日(土)、2月4日(土)、2月5日(日) (場所)松山中央公園屋内練習場 他 (参加者数)389名[県内高校・大学生 他] ○ベースボール・ラボの定例開催支援 (内容)ベースボール・ラボの県内常設化を実現した民間企業の運営に要する費用の補助 (補助実績)アシックスジャパン(株) ○少年少女野球チームの活動支援 (内容)創設後間もない少年女子野球チームにおける選手の育成強化活動に対する費用の補助 (補助実績)新田高校女子野球部、マドンナジュニア愛媛
〔広報・啓発・レガシー事業〕 1 愛・野球博の取組みに関する情報発信、広報・啓発用ノベルティグッズ等の作成(9,839千円)	〔広報・啓発・レガシー事業〕(5,700千円) 懸垂幕、PR物品、愛・野球博経済波及効果検証、総括番組の制作、 新型コロナウイルス感染症対策のための啓発用パネル及び警備費 等
〔事務費(2,949千円)〕	事務局職員旅費・事務局雑費(4,737千円)