

昨年も、広島東洋カープオーナーが上島町ブースにおいて、たくさんのお買い物をしていただきたと聞いておりましたが、今回も驚くほどのお買い上げをいたしました。上島町を代表して感謝の言葉をお伝えすることができました。

もちろん、上島町の特産品は昨年同様、マツダスタジアムのお客様に好評で行列が途切れることなく、5回までに全商品が売り切れました。次回試合への参加は7月14日（日）になっていますので、時間が許される町民の皆さまはぜひマツダスタジアムまで足を運んでください。

5月1日、町の移住定住促進ポータルサイト「かみじまライフ」の新たな取り組みとして、地元の求人情報を中心とした特設ページを立ち上げました。これは移住相談を受ける中で、町内の求人情報が少なく、お伝えすることができなかつたことから、各事業所などのさまざまなお求人情報を掘り起こし、移住定住希望者に伝える体制を整えたもので、上島町へのさらなる移住者の増加につなげていきたいと考えています。

①「子ども・子育て政策の支援について」  
②「安心した出産・子育てができる環境整備について」  
③「観光推進事業の支援について」  
④「ゆめしま海道周遊観光の推進における道路施設整備について」  
⑤「島」と「海」を結ぶ賑わい空間施設の整備について  
⑥「離島留学制度への支援について」  
⑦「移住定住促進及び関係人口創出への支援について」  
⑧「離島のDX推進等への支援について」  
⑨「離島医療の充実について」  
⑩「離島補助航路の指定緩和について」  
⑪「離島における燃油類の格差是正について」  
⑫「歴史文化遺産の調査と保存・活用について」  
⑬「成年後見制度の利用推進について」  
であり、議長と副議長も同行していただきました。  
今後は実施に向けて、さらなる要望活動を続けてまいりますので、「ご支援のほどよろしくお願ひ申し上げます。  
続いて、第三セクターの令和5年度の運営状況ですが、株式会社いわぎ物産センターは、営

いて、マンダリンパイレーツ公式戦が開催され、いわきブルーレディンや、ゆめしまべースボールクラブの子ども達の参加、弓削高校起業部による「ジビエバーガー」の出店および、地元事業者の出店があり、目的であるスポーツ振興や地域活性化を図る取り組みができました。

クという衛星を使用して通信訓練を行いました。

その結果、停電、光ケーブルの断線や基地局のアンテナ倒壊等により既存の通信手段が途絶した際の安定した回線として非常に有効だということが検証で

博公明党離島振興対策本部長、  
横山信一公明党離島振興対策副  
本部長、鈴木宗男参議院議員、  
鈴木直道北海道知事をはじめと  
する数多くの来賓の出席がありました。

業、製造部門とも物価高騰の影響を受け前年度より苦戦したものの、経費節減等に努め利益を確保することができました。



全体では、売上高1億4,560万円であり、対前年比97・3%、当期純利益は約270万円となり、健全な経営に努めています。

次に株式会社いきなスポレクについてですが、スポレク職員の懸命な経営努力により、営業損益として過去10年で一番よい、約560万円の黒字を達成し、令和4年度に続き2年連続で安定した運営ができました。

しかし、現在でも前の経営陣が上島町と30年間の返済契約をしてしまった借入金が、未だ約2,330万円残っている状況であり、これが経営の足枷になってしまいますが、引き続き、利用促進、経費削減に努めてまいります。

さて、今回上程している一般会



計補正予算についてですが、物価高騰の影響を受けている低所得世帯を支援する物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金事業として、本年度新たに住民税非課税か住民税均等割のみ課税率となる世帯に対し、1世帯当たり10万円を給付いたします。

また、6月に始まる所得税と住民税計4万円の定額減税を、減税しきれない方へは調整給付金として、その差額を1万円単位で給付することが主な内容になっています。給付時期については、可能な限り速やかに給付開始できるよう対応してまいります。

結びに、愛媛新聞の5月24日版に、「平成の大合併」が始まつた2003年を境とする、40年間で人口がどう変化したかという記事が掲載されています。

愛媛県全市町の人口が減少しているように、残念ながら上島町も同じ状況です。

しかし、合併前の20年間と合併後の20年間を比較すると、愛媛県内で唯一、旧弓削町と旧岩城村の増減差がいずれもプラスであり、減少が緩やかになつています。

方向性、将来計画が適正であるとの裏付けであり、何よりも町民の皆さんのご理解とご協力の賜物だと考えています。

皆さんには、昨年度の上島町への県外からの移住者は過去最高の57名（県内を含むと67名）であり、3年間で165名（県内を含むと189名）が上島町に移住していることをご存知でしょうか。

これは、6千人余りの上島町における移住者の占める割合で示すと2.7%となり、県都である松山市は1.6%であることから、小さな自治体である上島町に対する移住希望者の注目の高さ、そして移住定住支援の充実度がうかがえる結果です。

加えて、インバウンドのお客様が前年度比450%増の、1356人も上島町を訪れてくれているように、今後は町内地場産業の支援育成や福祉・教育政策の充実はもちろんですが、町外や海外からのお客様誘致などの観光や、移住・定住促進など、交流人口の増加と「実需拡大」を視野に行政運営を進めることが、上島町の歩むべき道であると考えています。

15 広報かみじま 2024.8

広報かみじま 2024.8 14